

LE CAHIER DES CHARGES D'UNE ACTION DE FORMATION

Scénarisation et adaptation de contenus sur différents supports

RAPPEL DU CONTEXTE

L'Onisep est un établissement public administratif placé sous la double tutelle du ministère de l'Éducation Nationale et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de l'Espace.

Il a pour mission la constitution des bases documentaires nationales des formations diplômantes et certifiantes, la mise à disposition d'informations générales sur les métiers et les formations y menant et la production de dispositifs et ressources pédagogiques en matière d'accompagnement à l'orientation.

L'Onisep porte aujourd'hui un projet majeur pour faire évoluer l'accompagnement à l'orientation des jeunes. Financé dans le cadre de France 2030 et de la stratégie « Enseignement et numérique », le programme AVENIR(s) conçu et porté par l'Onisep propose une nouvelle approche de l'orientation prenant en compte les compétences du XXIème siècle.

LE THEME DE LA FORMATION

Scénarisation et adaptation de contenus sur différents supports

PUBLIC VISE

Equipe éditoriale

OBJECTIFS

Concevoir une stratégie éditoriale multi-supports cohérente et adaptée aux publics cibles.

Scénariser un contenu (article, interview, dossier, vidéo, podcast) en fonction du support de diffusion.

Adapter un même contenu pour le papier, le web, les réseaux sociaux et les formats courts.

Utiliser l'IA comme assistant éditorial pour la recherche, la reformulation, la créativité, la structuration et l'optimisation.

Optimiser les contenus pour le SEO, l'engagement social et la lisibilité.

Créer des formats narratifs variés : storytelling, formats pédagogiques, formats viraux, formats interactifs.

ELEMENTS DE CONTENUS

12, Mail Barthélémy Thimonnier
CS 10450 Lognes Cédex 2
77437 Marne-la-Vallée
Tél 01 64 80 35 00
www.onisep.fr

Comprendre les spécificités des supports

- Différences fondamentales entre papier, web, réseaux sociaux
- Logiques de lecture : linéaire, fragmentée, scroll, zapping
- Contraintes techniques et éditoriales
- Formats phares : article long, brève, carrousel, reel, newsletter, fiche produit, post LinkedIn, etc.

Principes de scénarisation éditoriale

- Définir un angle et un objectif narratif
- Construire un fil narratif : tension, rythme, structure
- Techniques de storytelling : héros, conflit, transformation
- Structurer un contenu : pyramide inversée, plan en 3 actes, plan problématique → solution
- Identifier les points clés à conserver lors d'une adaptation multi-supports

Adapter un contenu selon le support

Papier

- Développement long, contextualisation, citations
- Importance du style et du rythme
- Titres, chapôts, intertitres

Web

- Lisibilité : paragraphes courts, scannabilité
- SEO : mots-clés, balises, structure Hn
- Intégration multimédia

Réseaux sociaux

- Formats courts et percutants
- Hooks d'ouverture
- Adaptation du ton selon la plateforme (LinkedIn, Instagram, TikTok, X, Facebook)
- Création de déclinaisons : carrousel, script vidéo, micro-contenu, citation, visuel

Intégrer l'IA dans le processus éditorial

Usages pertinents (recherche documentaire, reformulation et simplification, génération d'angles et de plans, création de variantes multi-supports, optimisation SEO, création de scripts vidéo ou audio, analyse de tonalité et cohérence éditoriale)

Limites et bonnes pratiques (vérification systématique des faits, détection des hallucinations, respect du droit d'auteur, confidentialité et données sensibles, maintien d'une identité éditoriale humaine)

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

12, Mail Barthélémy Thimonnier
CS 10450 Lognes Cédex 2
77437 Marne-la-Vallée
Tél 01 64 80 35 00
www.onisep.fr

Alternance de théorie et de cas pratiques.

Prévoir les deux possibilités suivantes :

- 1) **Formation en présentiel** : La formation aura lieu dans une salle pouvant recevoir douze personnes. Un vidéoprojecteur ainsi qu'une connexion internet seront mis à la disposition du formateur si nécessaire.
- 2) **Formation à distance** : avec Teams ou Zoom. Les liens de connexion seront adressés à chaque stagiaire par le formateur au plus tard deux jours

DUREE et RYTHME

2 jours par session

NOMBRE DE PARTICIPANTS

10 à 12 personnes par session.

MODALITE D'EVALUATION

Une évaluation en fin de stage sera effectuée par le formateur ou la formatrice.

COUT GENERAL DE L'ACTION ET FACTURATION

Le coût de la formation devra intégrer la préparation à la formation, la formation, l'évaluation à froid, le support de cours qui sera remis aux stagiaires et au service formation continue sous format numérique ainsi que les attestations de suivi de formation qui seront remises par le prestataire au responsable du service formation de l'ONISEP.

Le paiement se fera sur facture, après service fait (feuille d'émargement à l'appui), par mandat administratif.

CLAUSE D'ANNULATION DU MARCHÉ

Si le nombre de participants est inférieur à 6, la formation sera annulée.